def add5(x):
return 5
print ' %s [label="%s' % (nodename, label),
if isinstance(ast[1], str):
print '= %s"];' % ast[1]
print '"]'
print '"];'
print ' %s -> {' %
print '%s' %
Il mondo segreto degli algoritmi

EWMD REGGIO-MODENA #EWMD19

DONNE DIGITALI

SILVIA CIAMPA

Futurista, con la passione per i Social Networks

Startupper per vocazione, ogni giorno corre veloce per raggiungere i suoi obiettivi.

Le sue parole d'ordine sono innovazione e curiosità.

PR Manager
+39 331.3287669
s.ciampa@kpi6.com

Book a slot in my agenda

Il segreto per farsi strada è di iniziare.

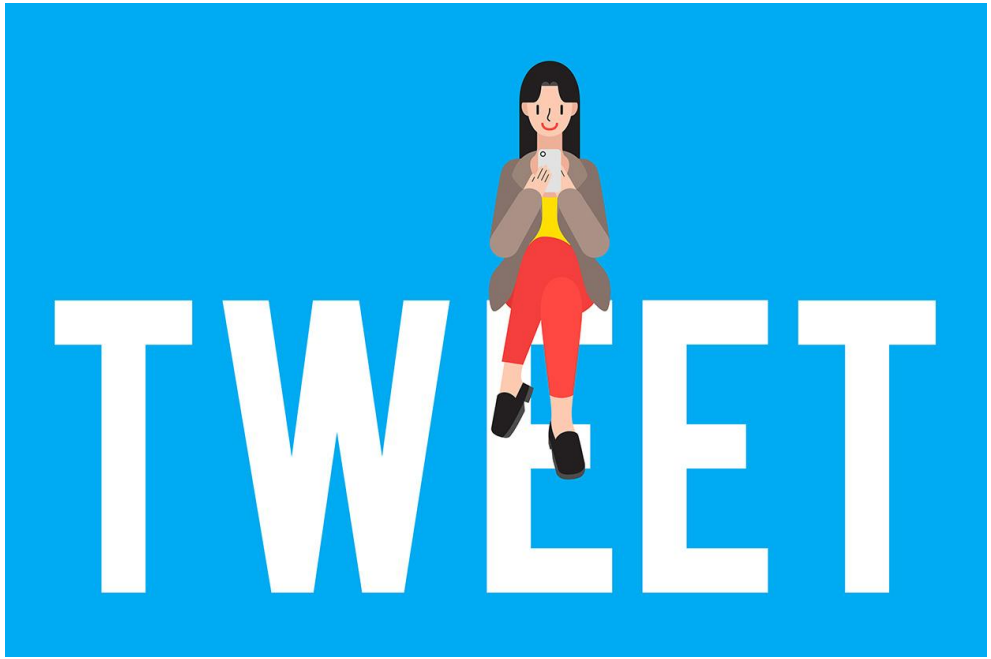
(Mark Twain)

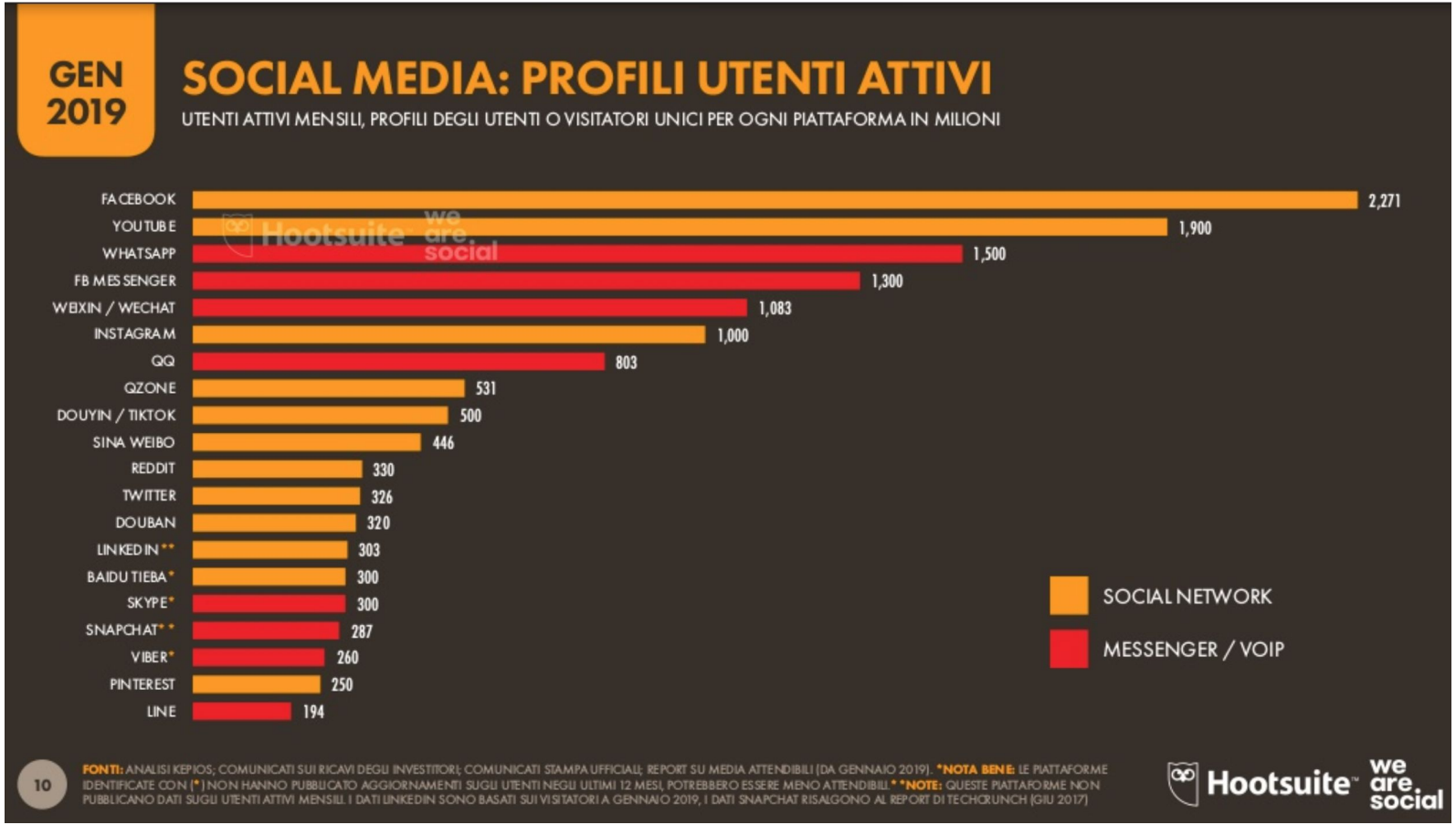
Io amo i social e gli algoritmi

Twitter è differente

Gli utenti di twitter hanno fame di notizie ed informazioni.
Esprimersi in 280 caratteri.

Iniziamo subito




GEN 2019
SOCIAL MEDIA: PROFILI UTENTI ATTIVI
UTENTI ATTIVI MENSILI, PROFILI DEGLI UTENTI O VISITATORI UNICI PER OGNI PIATTAFORMA IN MILIONI
FACEBOOK 2,271
YOUTUBE 1,900
WHATSAPP 1,500
FB MESSENGER 1,300
WEIXIN / WECHAT 1,083
INSTAGRAM 1,000
QQ 803
QZONE 531
DOUYIN / TIKTOK 500
SINA WEIBO 446
REDDIT 330
TWITTER 326
DOUBAN 320
LINKEDIN** 303
BAIDU TIEBA* 300
SKYPE* 300
SNAPCHAT** 287
VIBER* 260
PINTEREST 250
LINE 194
SOCIAL NETWORK
MESSENGER / VOIP
Hootsuite we are social
10
FONTI: ANALISI KEPIOS; COMUNICATI SUI RICAVI DEGLI INVESTITORI; COMUNICATI STAMPA UFFICIALI; REPORT SU MEDIA ATTENDIBILI (DA GENNAIO 2019). *NOTA BENE: LE PIATTAFORME IDENTIFICATE CON (*) NON HANNO PUBBLICATO AGGIORNAMENTI SUGLI UTENTI NEGLI ULTIMI 12 MESI, POTREBBERO ESSERE MENO ATTENDIBILI.* **NOTE: QUESTE PIATTAFORME NON PUBBLICANO DATI SUGLI UTENTI ATTIVI MENSILI. I DATI LINKEDIN SONO BASATI SUI VISITATORI A GENNAIO 2019, I DATI SNAPCHAT RISALGONO AL REPORT DI TECHCRUNCH (GIU 2017)
Hootsuite we are social

DIGITAL 2019: TRE ITALIANI SU CINQUE ATTIVI SUI SOCIAL PER QUASI DUE ORE AL GIORNO

Cosa sono gli algoritmi:

Un algoritmo non è altro che una semplice procedura che tenta di risolvere un determinato problema applicando un certo numero di passi elementari. Analogamente, **in informatica**, un algoritmo non è altro che un semplice procedimento che permette la risoluzione di specifici problemi mediante l'applicazione di una sequenza finita di precise istruzioni che, a loro volta, devono essere interpretate ed eseguite fino alla loro conclusione seguendo un ben preciso ordine.

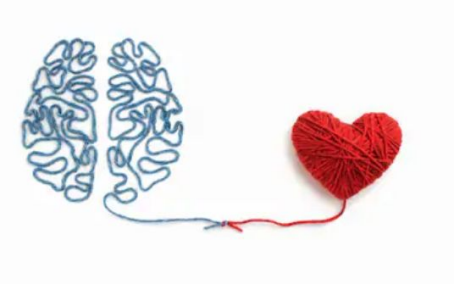
$$\det(A_k) = \sum_{i=1}^{n} (-1)^{i+k} a_{i,k} \det(A_{i,k})$$

Fonte https://www.informaticapertutti.com

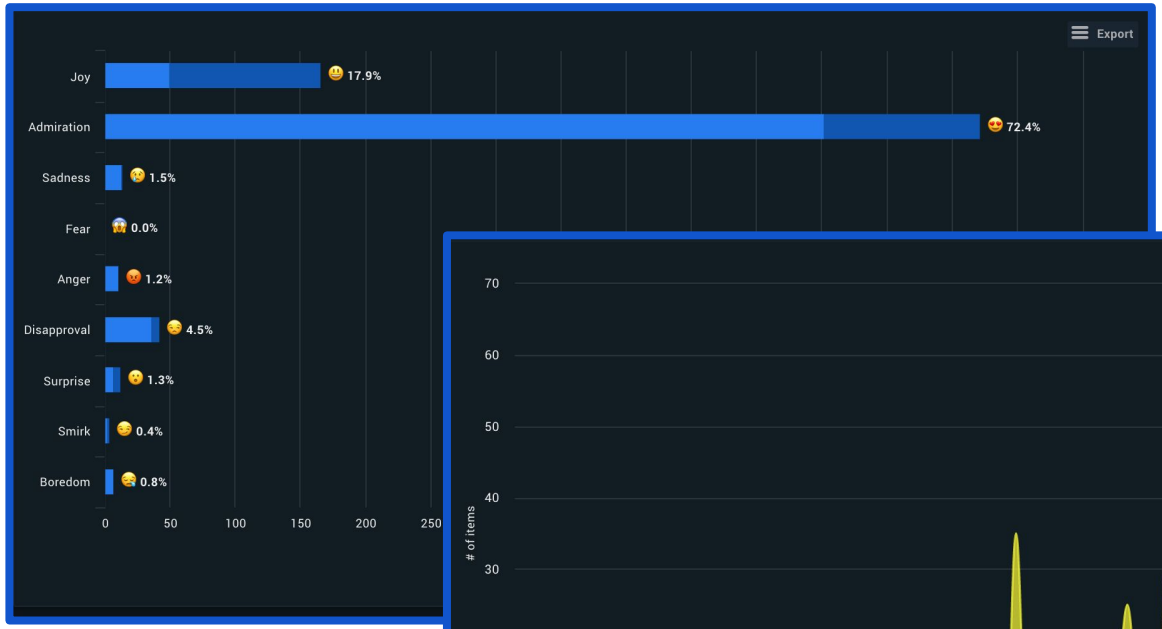
Cos’è L’AI

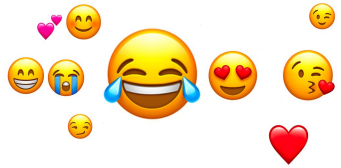
In termini tecnici, **l’Intelligenza Artificiale è un ramo dell’informatica** che permette la programmazione e progettazione di sistemi sia hardware (componenti materiali) che software (componenti immateriali) che permettono di dotare le macchine di determinate **caratteristiche che vengono considerate tipicamente umane** quali, ad esempio, le percezioni visive, spazio-temporali e decisionali.

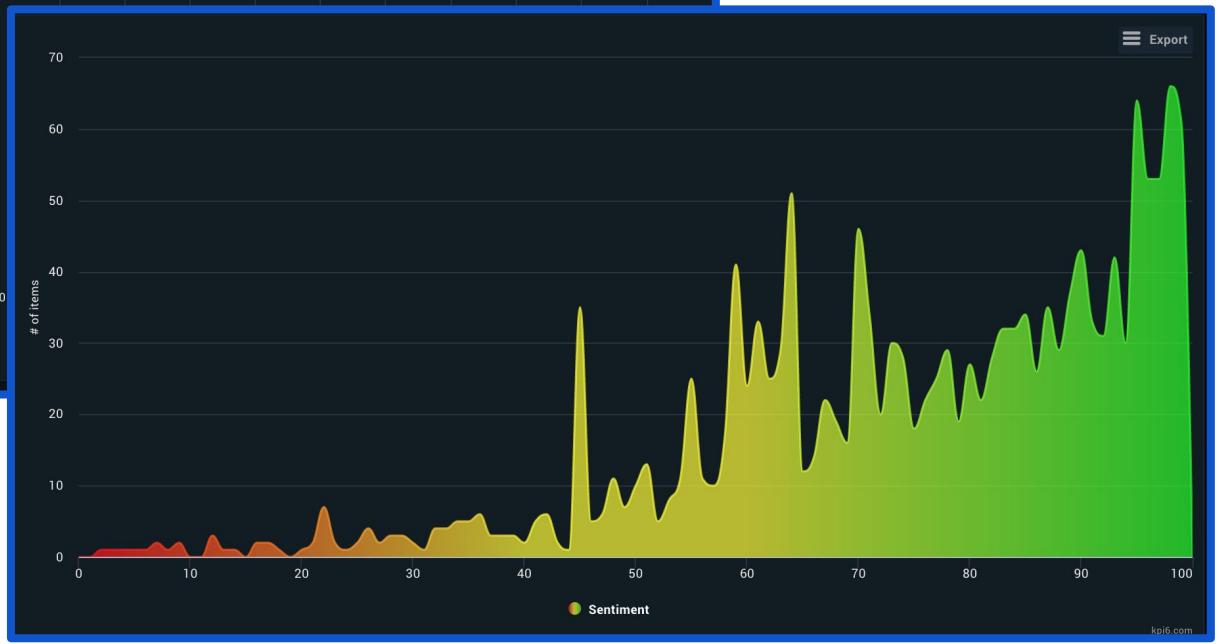
SENTIMENT

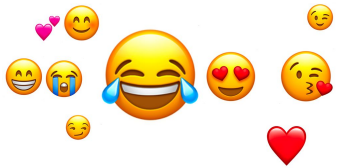


L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE NON SBAGLIA MAI?


Export
Joy 17.9%
Admiration 72.4%
Sadness 1.5%
Fear 0.0%
Anger 1.2%
Disapproval 4.5%
Surprise 1.3%
Smirk 0.4%
Boredom 0.8%
0
50
100
150
200
250




Export
# of items
0
10
20
30
40
50
60
70
80
90
100
Sentiment
kpi6.com



ilaria gandolfi
@80ila

09:31 - 15 September 2018

@LivingRomagna Passatelli asciutti primpo posto, cappelletti al ragù secondo posto, cappelletti in brodo terzo posto!!!!!!

Ricette 2.0
@Ricette20

07:33 - 17 October 2018

Cappelletti vegani in brodo https://t.co/yHPRm33Fib

0 0 116.9K 17.9K 605 0.000%

♡
@Amvethyst

21:43 - 10 October 2018

Solo chi è di Reggio Emilia può capire l'emozione dei cappelletti in brodo

0 0 40.9K 3.0K 4.7K 0.000%

Kalú
@Kalu_na6

19:34 - 23 September 2018

@sunnycee_s @KadiaArieta @elenasmile87 @Almi__C I cappelletti in brodo (di cappone!) sono una delle 7 meraviglie del mondo... ma da mangiare a tavola, c on calma, in religiosa contemplazione

0 2 1.4K 56 151 1.509%

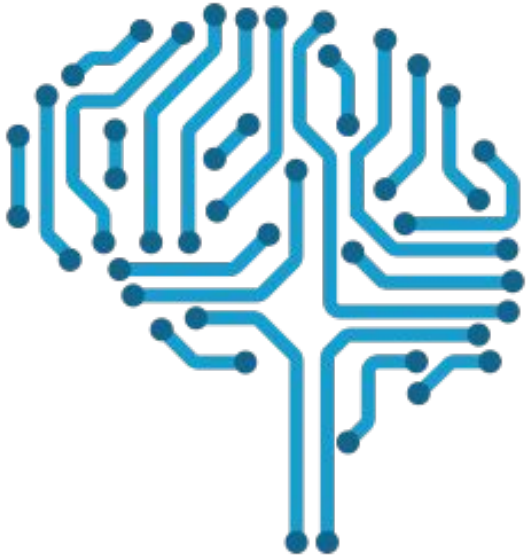
matty
@hemmingsvoice1

14:03 - 15 October 2018

Questa scuola mi distrugge, spero di annegare nel brodo dei cappelletti

0 0 2.7K 2.0K 2.0K 0.000%

Cos’è la machine learning

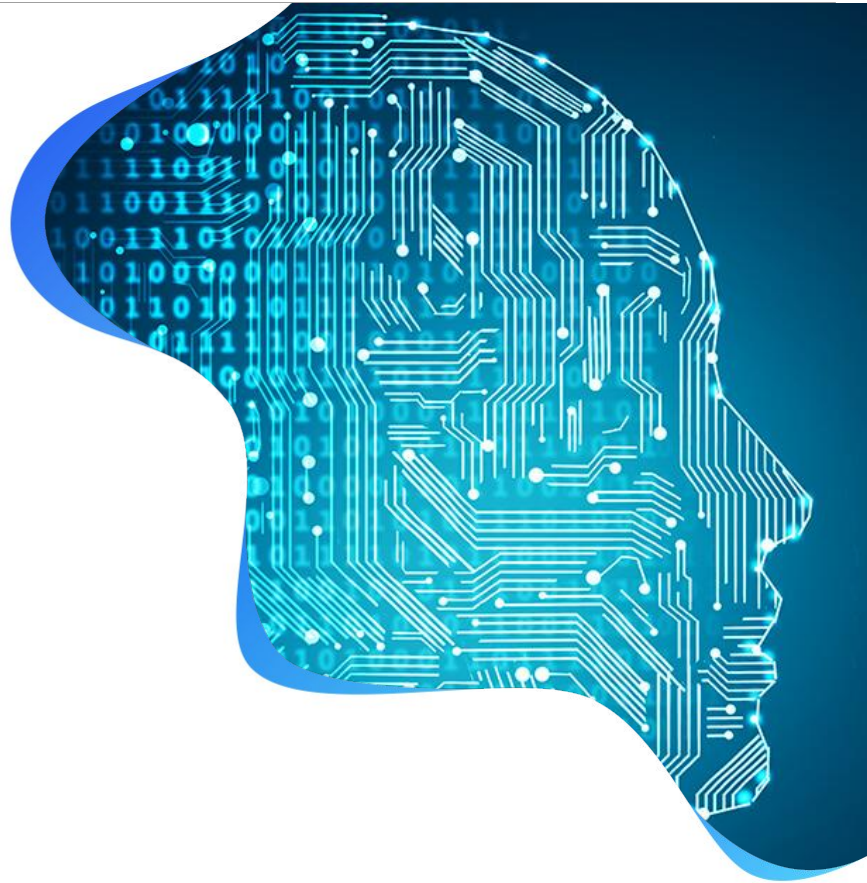


Il Machine Learning insegna alle macchine a compiere azioni ed attività imparando dall’esperienza con programmi di **apprendimento automatico** (metodi matematico-computazionali) utilizzando direttamente i dati, senza modelli matematici ed equazioni predeterminate.

Più si allenano, più imparano, più si perfezionano.

Applicazioni della machine learning

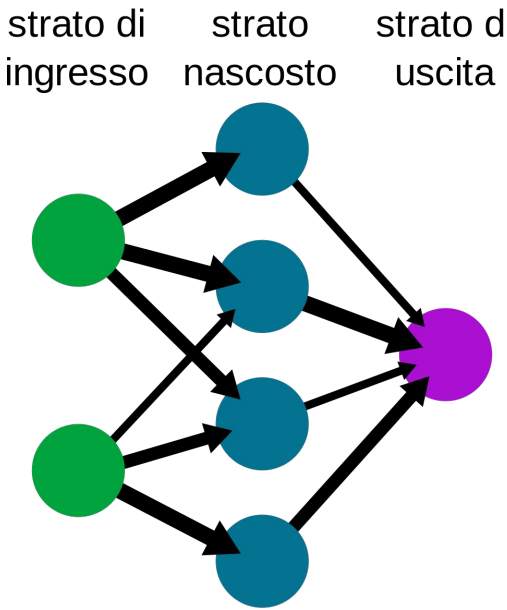
- Analisi di **big data** (industria 4.0 e marketing)
- Filtro **antispam**
- **Prevenzioni** frodi elettroniche e furti d'indentità
- **Ricerca** scientifica e medica
- **Guida** automatica



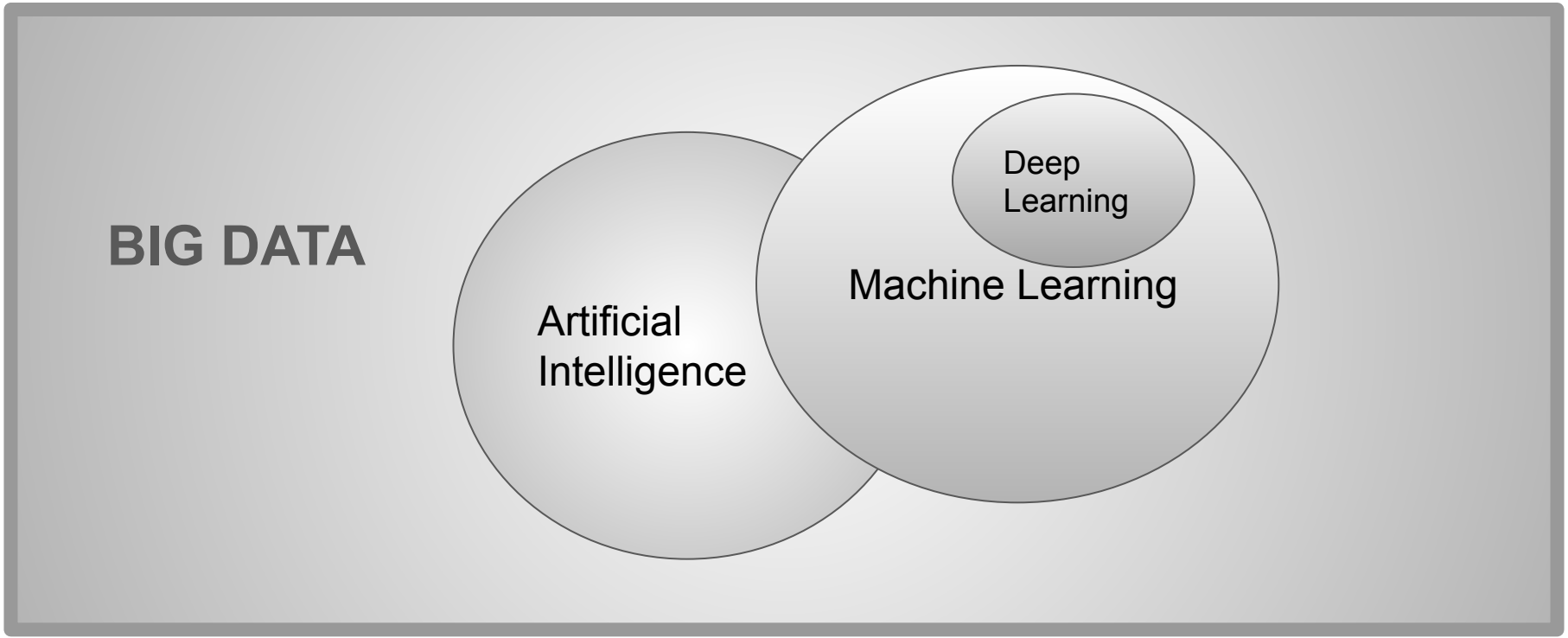
Che cos’è la deep learming

L'apprendimento profondo è quel campo di ricerca dell'apprendimento automatico (*machine learning*) che si basa su diversi livelli di rappresentazioni ed analizza le reti neurali

Semplice rete neurale

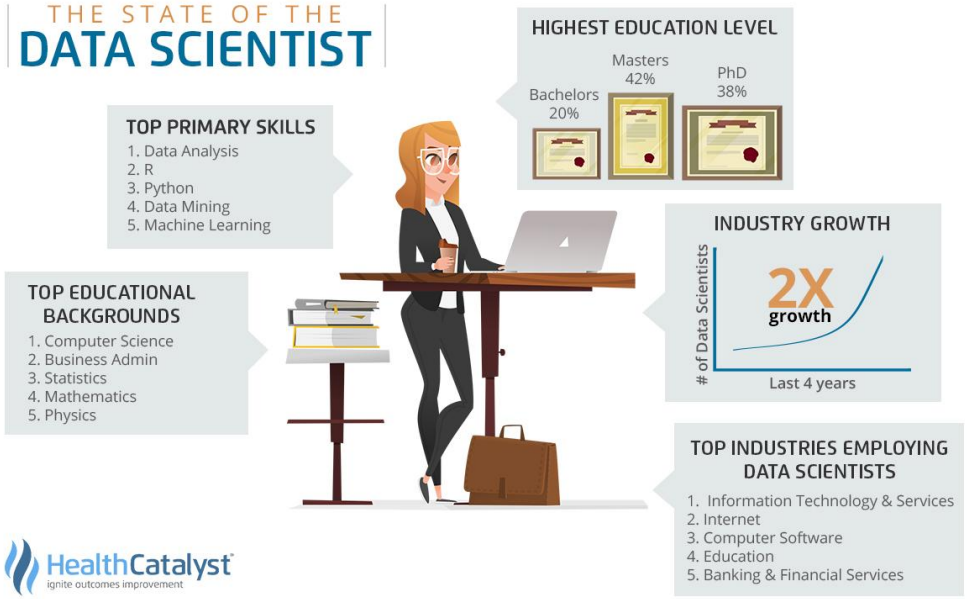


Una rete neurale artificiale riceve segnali esterni su uno strato di nodi (unità di elaborazione) d'ingresso, ciascuno dei quali è collegato con numerosi nodi interni, organizzati in più livelli. Ogni nodo elabora i segnali ricevuti e trasmette il risultato a nodi successivi.


BIG DATA
Artificial Intelligence
Machine Learning
Deep Learning

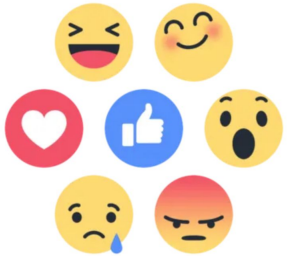
Lavoro del futuro

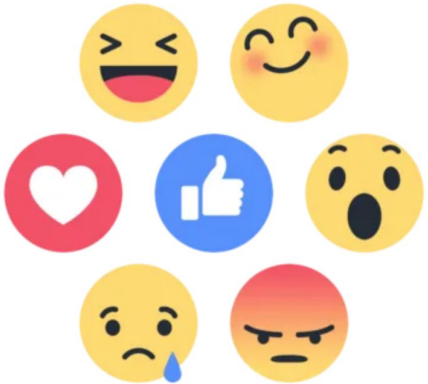
Un **data scientist** è un esperto capace di estrapolare ed interpretare insight, analisi e report da dati, che si possono presentare in varie forme.
Figura ricercatissima dalle aziende, ha competenze trasversali.



Il grande mondo degli algoritmi

Gli algoritmi dei social





Gli algoritmi che ci aiutano a fare analisi

Cosa sanno gli algoritmi di noi?

Scandalo Cambridge Analytica: è tutta colpa di Facebook?

Facebook conserva tutti i nostri dati (anche quelli che noi cancelliamo) e ne acquista anche da altri “fornitori”

Drones
Messenger
WhatsApp
Instagram
PRODUCTS

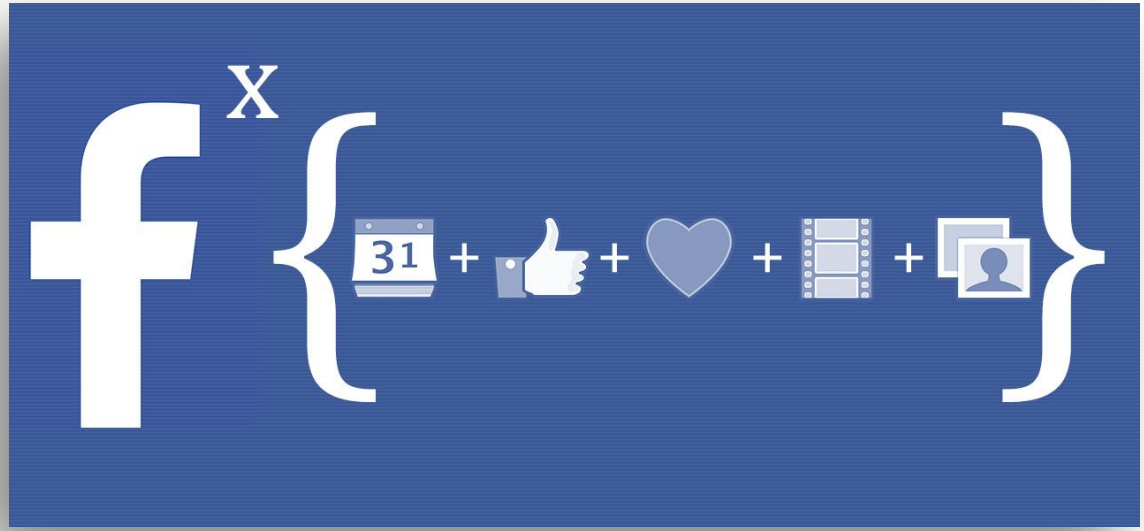
ALGORITMO DI FACEBOOK FA PENSARE AL “GRANDE FRATELLO”

NEGLI STATI UNITI I DATI VENGONO REGOLARMENTE RACCOLTI ANALIZZATI E RIVENDUTI, IN EUROPA LE LEGGI SONO MAGGIORMENTE SEVERE

Immagine: https://www.ilnotiziario.net/pubblicita/

Annunci ad personam

Le macchie interpretano tutto quello che sanno su di noi, analizzano le nostre amicizie, le pagine che seguiamo, quello che condividiamo, le app che utilizziamo, i siti che navighiamo, la nostra geolocalizzazione, sa che tipo di dispositivo utilizziamo.

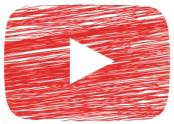


Facebook ha **2,2 miliardi di utenti** nel mondo. A dicembre 2017, gli utenti attivi giornalieri hanno raggiunto quota 1,4 miliardi (rispetto a 1,23 miliardi di dicembre del 2016), mentre gli utenti attivi mensili erano 2,13 miliardi (rispetto a 1,86 miliardi del 2016). Un'audience di tutto rispetto che garantisce a Facebook guadagni record: nel 2017 ha incassato **40 miliardi di dollari in pubblicità**, un terzo in più di quanto aveva ottenuto nel 2016 (26 miliardi). Parte di questo successo si deve proprio agli annunci pubblicitari, mirati e capillari, quasi infinitamente personalizzabili, a volte in modi sorprendenti.

Fonte

Le strategie di pubblicità sono guidate da algoritmi che mettono in evidenza contenuti dedicati secondo i gusti degli utenti, decidono loro cosa farci vedere a seconda delle nostre abitudini e delle nostre preferenze.

Ma poi come sa può succedere?



Tutto parte dalla MANIPOLAZIONE grossolana della pubblicità, ma le tecnologie digitali e gli algoritmi di apprendimento automatico non sono solo pubblicità.

Architetture persuasive nel digitale hanno pochi limiti e su larga scala possono

COLPIRE - DEDURRE - CAPIRE
tutto su misura

Dalle conversazioni che provengono dai social network è possibile analizzare e prevedere istinti maniacali.

LE TECNOLOGIE DIGITALI ED I SOCIAL MEDIA IN PARTICOLARE, STANNO ALTERANDO IL TESSUTO DELL'ORGANIZZAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE UMANA, CAMBIANDO IL MONDO I CUI VEDIAMO GLI ALTRI,ED IL MODO IN CUI VEDIAMO LE COSE

Zeynep Tufekci
Tecno - Sociologa

Libro: Twitter e Tear Gas: The Power and Fragility of Networked Protest

Today is Election Day
What's this? • close
VOTE
Find your polling place on the U.S. Politics Page and click the "I Voted" button to tell your friends you voted.
I Voted
0 1 1 5 5 3 7 6
People on Facebook Voted
Today is Election Day
What's this? • close
VOTE
Find your polling place on the U.S. Politics Page and click the "I Voted" button to tell your friends you voted.
I Voted
0 1 1 5 5 3 7 6
People on Facebook Voted
Jaime Settle, Jason Jones, and 18 other friends have voted.

It's Election Day
VOTE!
Tell friends you're voting in the 2012 Election and find out where to vote.
I'm Voting
Find My Polling Place
Laura, Hans and 6 others are voters in this election.
Hans Hassell and 7 other friends are voters.
VOTE!
It's Election Day
Tell friends you're voting in the 2012 Election and find out where to vote.

YouTube

GLI ALGORITMI COMPRENDONO LA VITA UMANA

L’algoritmo ha capito che si può attrarre gente mostrandogli contenuti sempre più spinti, la permanenza sulle piattaforme aumenta e mentre guardiamo i contenuti ci vengono proposte pubblicità.
Nel frattempo gli utenti vengono profilati.

LE NOSTRE EMOZIONI POSSONO ESSERE INFLUENZATE

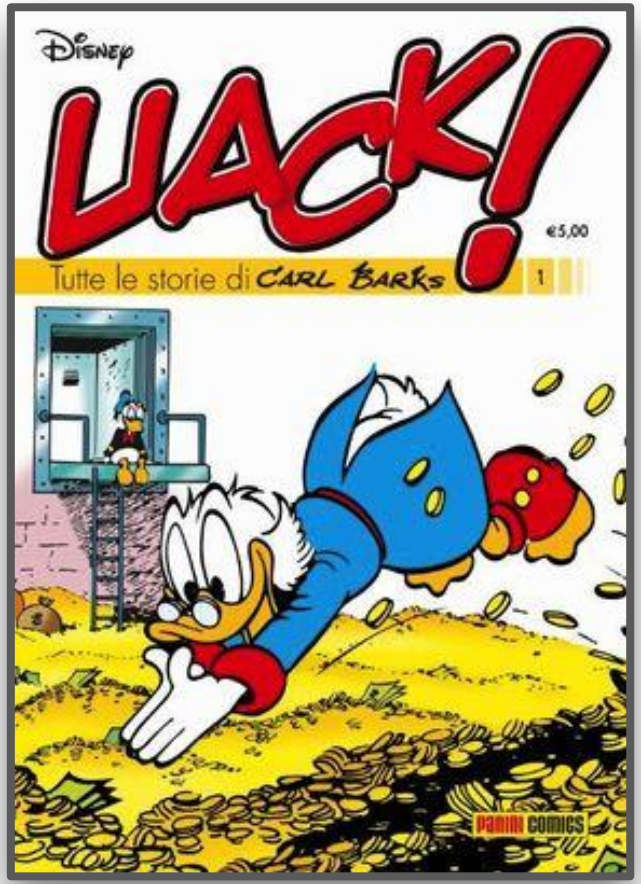
Tra cui il comportamento politico.

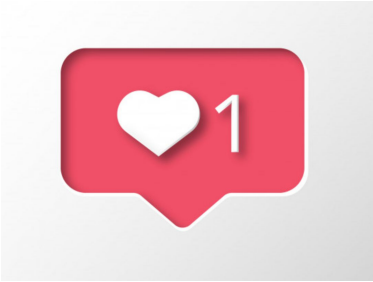
Se i social decidessero di spingere un candidato politico?

Siamo partiti dalla pubblicità per arrivare alla politica.

Le piattaforme non fanno differenza.

PROBLEMA:
MODELLO DI BUSINESS





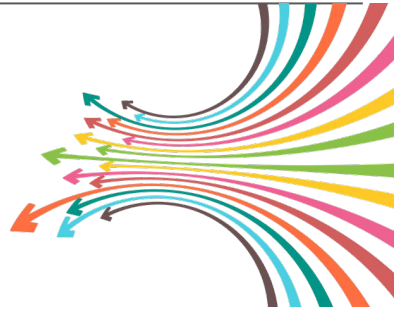
IMPATTO SOCIALE

RAFFORZANO O INDEBOLISCONO

FAKE NEWS

DECIDONO SE BUONO O CATTIVO

I **social** rimangono un importante strumento per **combattere** la **censura** ed alla nascita dei **movimenti sociali** e a quelli delle donne.



Trasparenza negli algoritmi proprietari

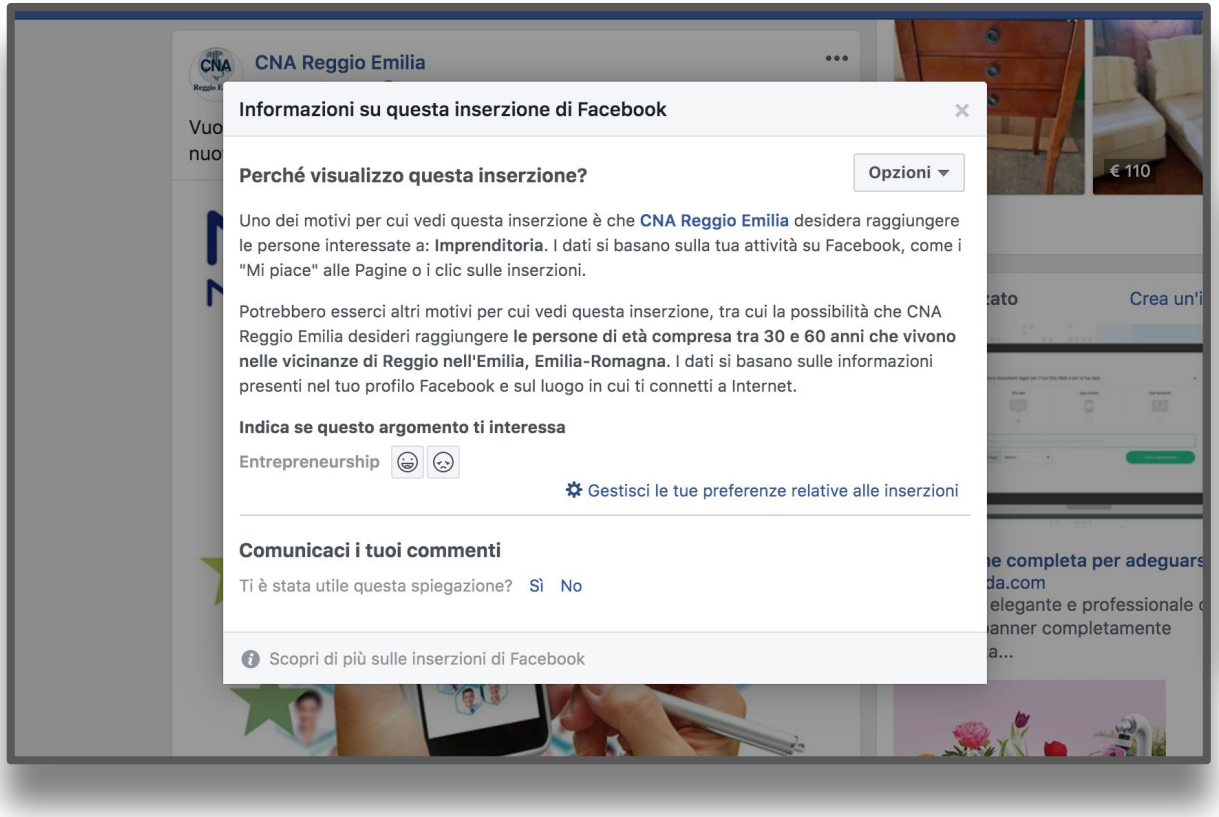
Eticità

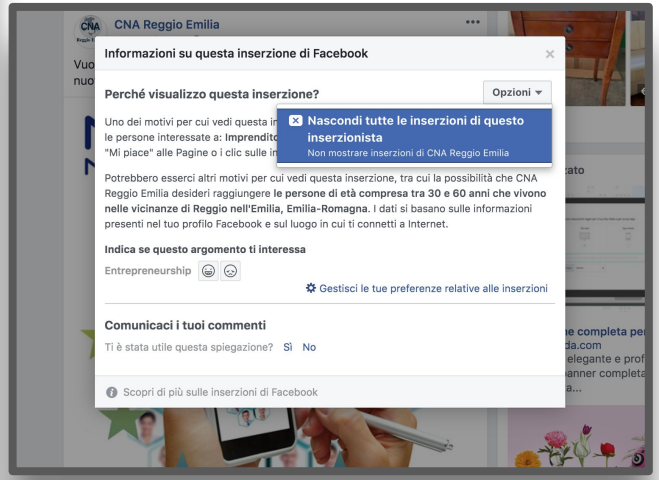
Consapevolezza

ECONOMIA DIGITALE

DOVE IL DATI NON SIANO **VENDUTI** AL MAGGIOR OFFERENTE

Silvia Ciampa
Sezione Notizie
Messenger
Watch
Marketplace
Collegamenti rapidi
TEDx Reggio Emilia 9
CNA Digitale Reggi... 2
Rock Dream
Creazioni Fatate Lab
Cookie Cookie Dog 9
Altro...
Esplora
Gruppi
Eventi 3
Oculus
Pagine 16
Raccolte fondi
Altro...
CNA Reggio Emilia
Sponsorizzato
Vuoi rendere più snella la gestione del tuo personale? e anticipare le nuove normative europee?
ND24
NIGHT & DAY
€ 50
€ 110
Altro
Sponsorizzato
Crea un'inserzione
Cerca
Silvia
Home
Crea
Nascondi inserzione
Contrassegna l'inserzione come non pertinente o ripetitiva.
Segnala inserzione
Comunicaci se ci sono problemi con questa inserzione
Salva link
Aggiungi agli elementi salvati
Perché visualizzo questa inserzione?
Attiva le notifiche per il post
Incorpora
Altre opzioni
La soluzione completa per adeguarsi alla C...
www.iubenda.com
Il modo più elegante e professionale di creare un cookie banner completamente personalizza...

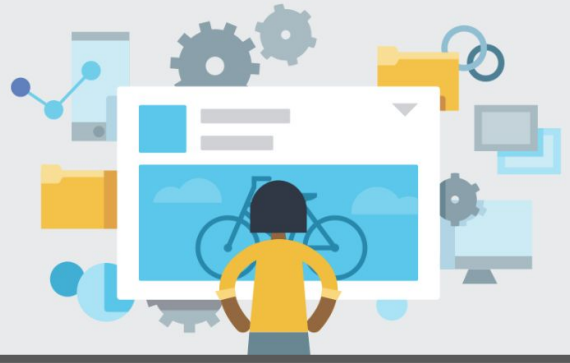

CNA Reggio Emilia
Informazioni su questa inserzione di Facebook
Perché visualizzo questa inserzione?
Opzioni
Uno dei motivi per cui vedi questa inserzione è che CNA Reggio Emilia desidera raggiungere le persone interessate a: Imprenditoria. I dati si basano sulla tua attività su Facebook, come i "Mi piace" alle Pagine o i clic sulle inserzioni.
Potrebbero esserci altri motivi per cui vedi questa inserzione, tra cui la possibilità che CNA Reggio Emilia desideri raggiungere le persone di età compresa tra 30 e 60 anni che vivono nelle vicinanze di Reggio nell'Emilia, Emilia-Romagna. I dati si basano sulle informazioni presenti nel tuo profilo Facebook e sul luogo in cui ti connetti a Internet.
Indica se questo argomento ti interessa
Entrepreneurship
Gestisci le tue preferenze relative alle inserzioni
Comunicaci i tuoi commenti
Ti è stata utile questa spiegazione? Sì No
Scopri di più sulle inserzioni di Facebook
€ 110
Crea un'i
e completa per adeguars
da.com
elegante e professionale
anner completamente
a...


CNA Reggio Emilia
Informazioni su questa inserzione di Facebook
Perché visualizzo questa inserzione?
Opzioni
Nascondi tutte le inserzioni di questo inserzionista
Non mostrare inserzioni di CNA Reggio Emilia
Potrebbero esserci altri motivi per cui vedi questa inserzione, tra cui la possibilità che CNA Reggio Emilia desideri raggiungere le persone di età compresa tra 30 e 60 anni che vivono nelle vicinanze di Reggio nell'Emilia, Emilia-Romagna. I dati si basano sulle informazioni presenti nel tuo profilo Facebook e sul luogo in cui ti connetti a Internet.
Indica se questo argomento ti interessa
Entrepreneurship
Gestisci le tue preferenze relative alle inserzioni
Comunicaci i tuoi commenti
Ti è stata utile questa spiegazione? Sì No
Scopri di più sulle inserzioni di Facebook

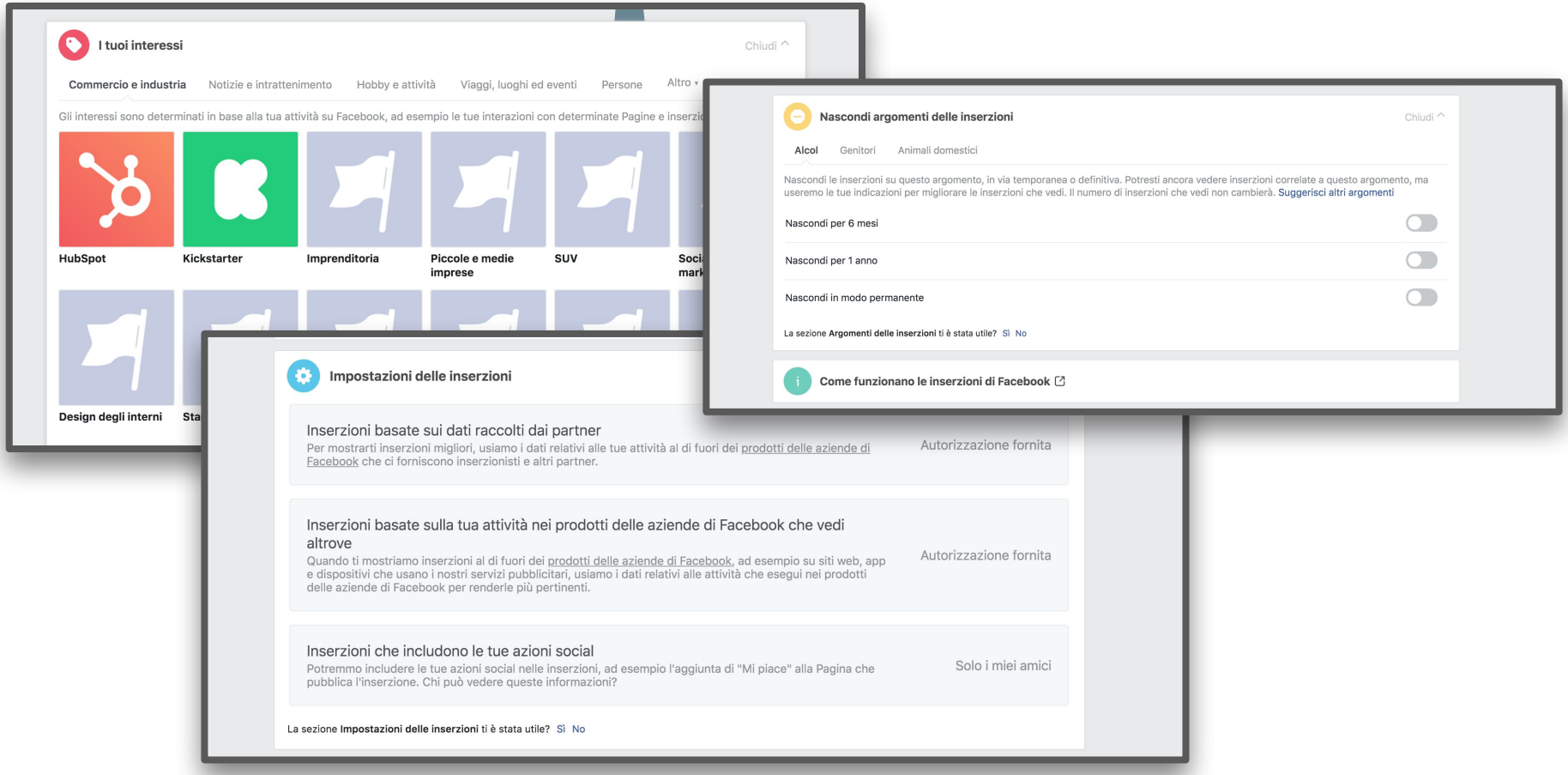
Le tue preferenze relative alle inserzioni

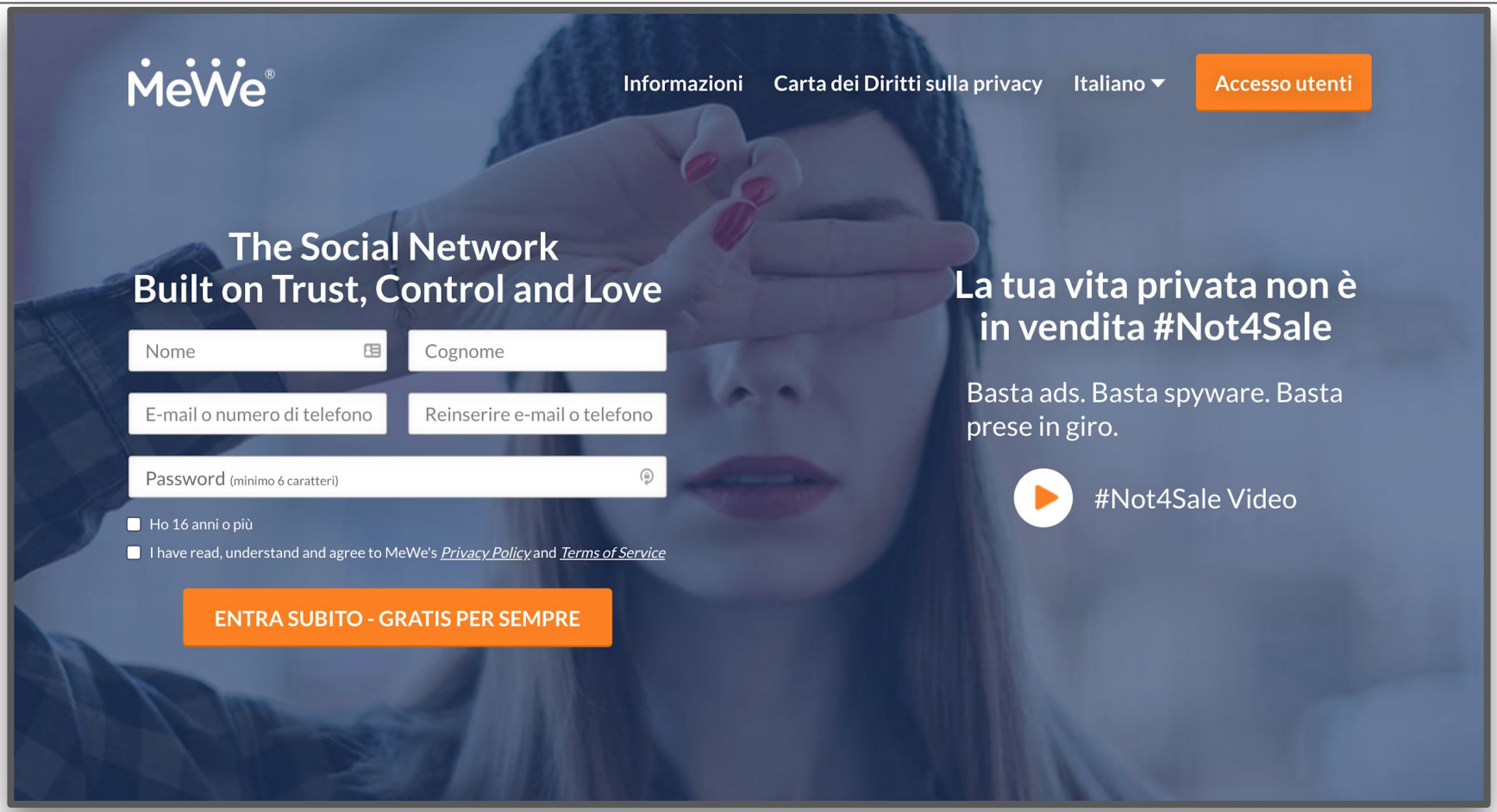
Scopri cosa influisce sulle inserzioni che vedi e controlla la tua esperienza con le inserzioni.

Scopri informazioni sulle inserzioni di Facebook

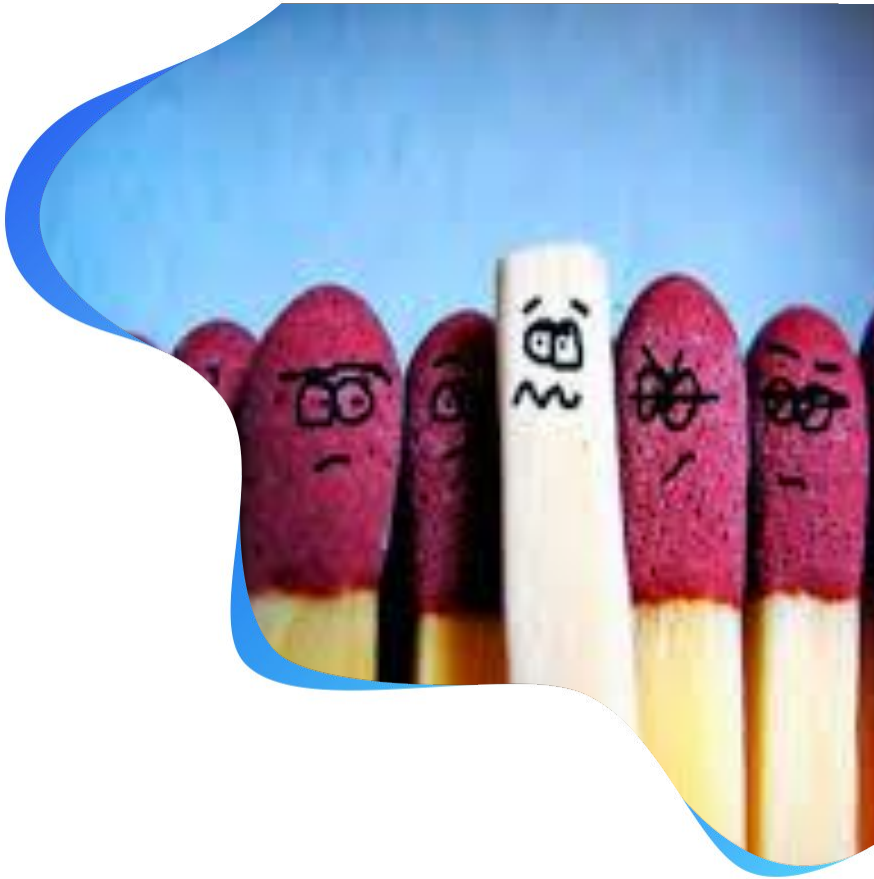


- I tuoi interessi
- Inserzionisti e aziende
- Le tue informazioni
- Impostazioni delle inserzioni
- Nascondi argomenti delle inserzioni
- Come funzionano le inserzioni di Facebook


I tuoi interessi
Chiudi
Commercio e industria
Notizie e intrattenimento
Hobby e attività
Viaggi, luoghi ed eventi
Persone
Altro
Gli interessi sono determinati in base alla tua attività su Facebook, ad esempio le tue interazioni con determinate Pagine e inserzi
HubSpot
Kickstarter
Imprenditoria
Piccole e medie imprese
SUV
Design degli interni
Nascondi argomenti delle inserzioni
Chiudi
Alcol
Genitori
Animali domestici
Nascondi le inserzioni su questo argomento, in via temporanea o definitiva. Potresti ancora vedere inserzioni correlate a questo argomento, ma useremo le tue indicazioni per migliorare le inserzioni che vedi. Il numero di inserzioni che vedi non cambierà. Suggerisci altri argomenti
Nascondi per 6 mesi
Nascondi per 1 anno
Nascondi in modo permanente
La sezione Argomenti delle inserzioni ti è stata utile? Sì No
Come funzionano le inserzioni di Facebook
Impostazioni delle inserzioni
Inserzioni basate sui dati raccolti dai partner
Per mostrarti inserzioni migliori, usiamo i dati relativi alle tue attività al di fuori dei prodotti delle aziende di Facebook che ci forniscono inserzionisti e altri partner.
Autorizzazione fornita
Inserzioni basate sulla tua attività nei prodotti delle aziende di Facebook che vedi altrove
Quando ti mostriamo inserzioni al di fuori dei prodotti delle aziende di Facebook, ad esempio su siti web, app e dispositivi che usano i nostri servizi pubblicitari, usiamo i dati relativi alle attività che esegui nei prodotti delle aziende di Facebook per renderle più pertinenti.
Autorizzazione fornita
Inserzioni che includono le tue azioni social
Potremmo includere le tue azioni social nelle inserzioni, ad esempio l'aggiunta di "Mi piace" alla Pagina che pubblica l'inserzione. Chi può vedere queste informazioni?
Solo i miei amici
La sezione Impostazioni delle inserzioni ti è stata utile? Sì No


MeWe
Informazioni
Carta dei Diritti sulla privacy
Italiano
Accesso utenti
The Social Network
Built on Trust, Control and Love
Nome
Cognome
E-mail o numero di telefono
Reinserire e-mail o telefono
Password (minimo 6 caratteri)
Ho 16 anni o più
I have read, understand and agree to MeWe's Privacy Policy and Terms of Service
ENTRA SUBITO - GRATIS PER SEMPRE
La tua vita privata non è in vendita #Not4Sale
Basta ads. Basta spyware. Basta prese in giro.
#Not4Sale Video

Come nasce il pregiudizio in un algoritmo di machine learning?

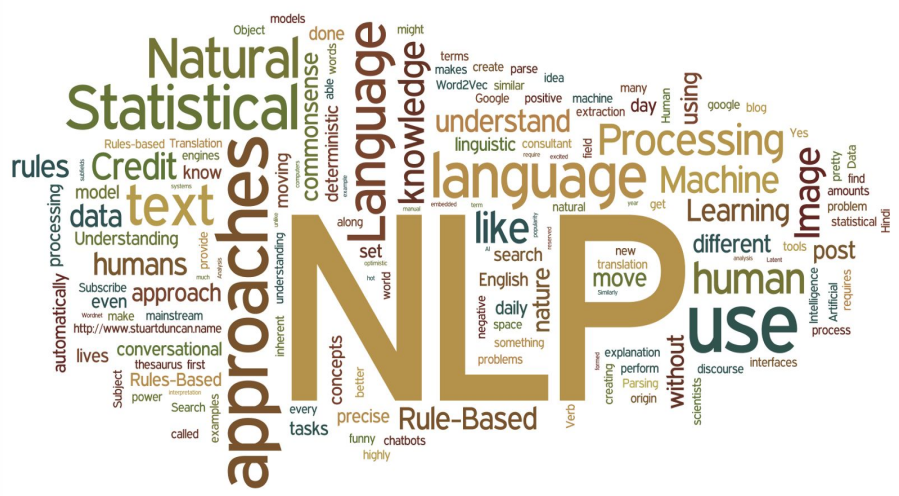


Training

Create queste collezioni di esempi, o dataset.

Il linguaggio che utilizziamo ogni giorno è talmente **permeato da elementi storici e stereotipali** da essere così potente da trasmettersi al meccanismo di fondo.

Il Natural Language Processing aiuta ottenere i migliori risultati allenando modelli di linguaggio naturale su enormi moli di dati molto spesso testi classici o Wikipedia.



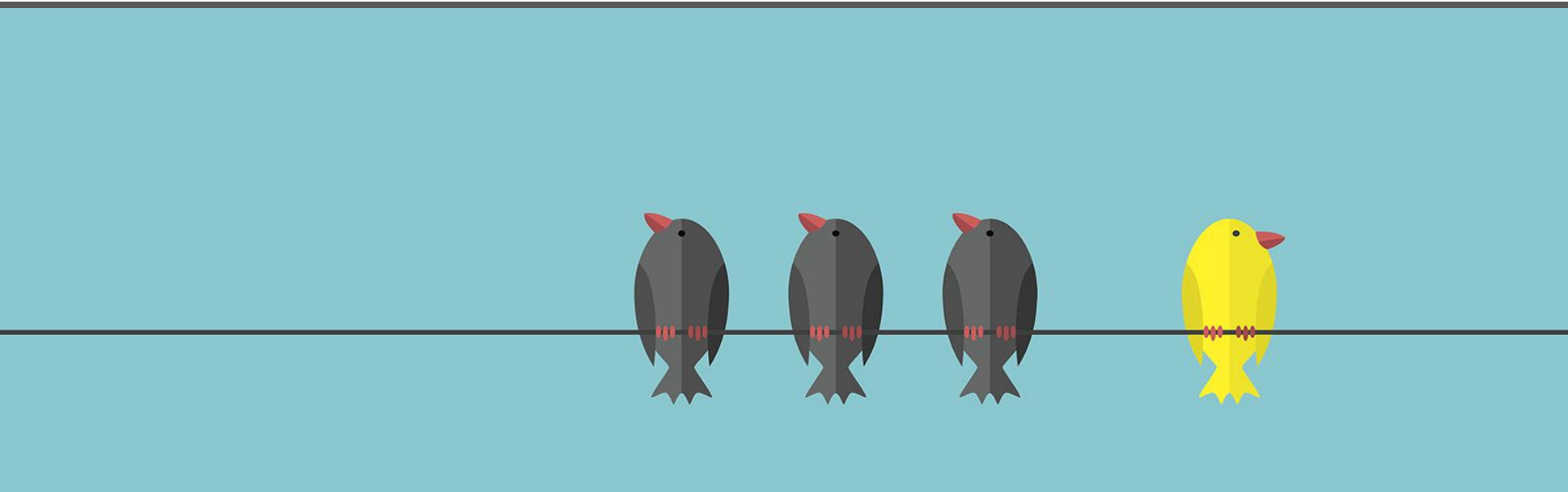
Bias e Antibias

"uomo : re = donna : regina"

"uomo : professore" ha ottenuto "donna : professore associato" NO PROFESSORESSA

Il bias cognitivo è un pattern sistematico di deviazione dalla norma o dalla razionalità nel giudizio

Diventa di fondamentale importanza introdurre delle fasi di ispezione e pulizia del dataset, ragionando a fondo su quali siano gli elementi veramente rilevanti per la risoluzione del problema e quali invece possono generare un bias e diventa necessario controllarne le performance.



Ha lanciato una piattaforma in grado di analizzare le storture acquisite dai sistemi di intelligenza artificiale dai dati o dalla programmazione, fornire una valutazione e suggerire gli “ingredienti” per correggerli

IBM WATSON

BIG FIVE

```
più utilizzato per descrivere generalmente come una persona si
relaziona con il mondo. Il modello include cinque dimensioni primarie:
```

- *Gradevolezza* è la tendenza di una persona a essere

  ```
  compassionevole e cooperativa verso gli altri.
  ```

- *Coscienziosità* è la tendenza di una persona ad agire

  ```
  in modo organizzato o riflessivo.
  ```

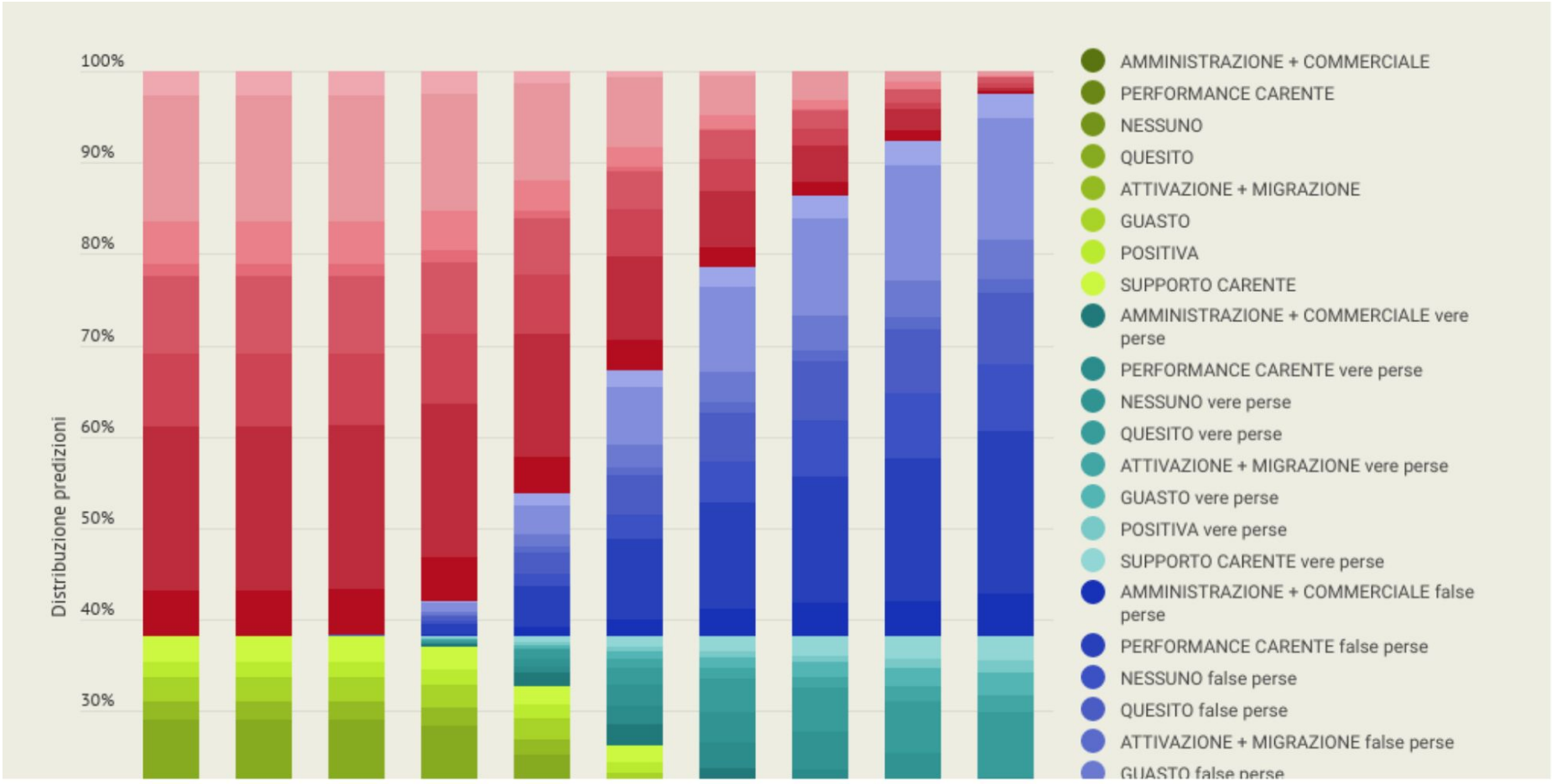
- *Estroversione* è la tendenza di una persona

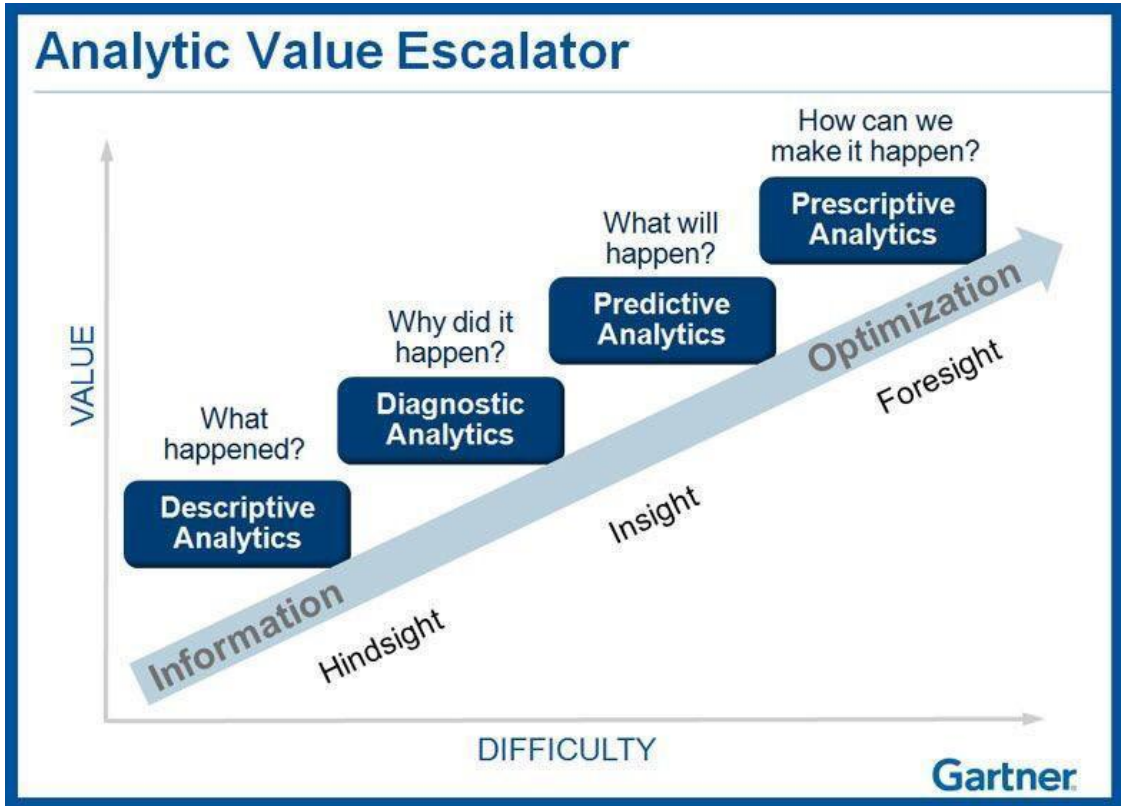
  ```
  a cercare stimoli in compagnia di altri.
  ```

- *Stabilità emotiva*, indicata anche come *Nevroticismo* o *Reazioni naturali*, è la misura in cui le emozioni di una persona sono sensibili al suo ambiente.
- *Apertura mentale* è la misura in cui una persona

  ```
  è aperta a sperimentare una varietà di attività.
  ```

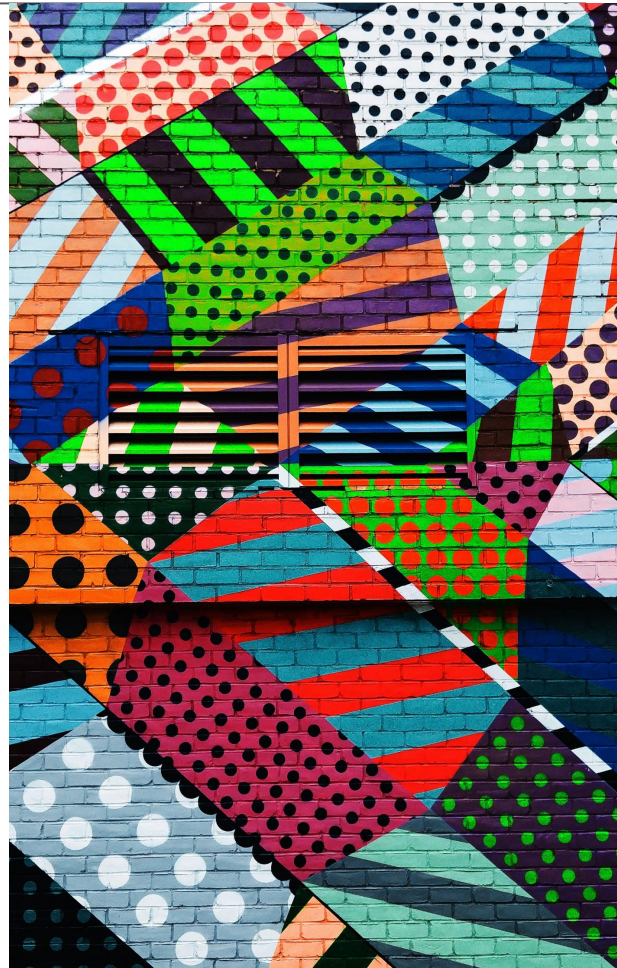
Analisi Predittive




Analytic Value Escalator
How can we make it happen?
Prescriptive Analytics
What will happen?
Predictive Analytics
Why did it happen?
Diagnostic Analytics
What happened?
Descriptive Analytics
VALUE
Optimization
Foresight
Insight
Information
Hindsight
DIFFICULTY
Gartner

- **Analisi descrittiva – Che cosa è successo?**
  Si occupa del passato e cerca di capire gli effetti sul presente: questa è la business intelligence.

- **Analisi diagnostica** : **perché è successo?**
  Risponde alle domande sulle cause, gli effetti, le interazioni o le conseguenze degli eventi – Questa è l'analisi aziendale

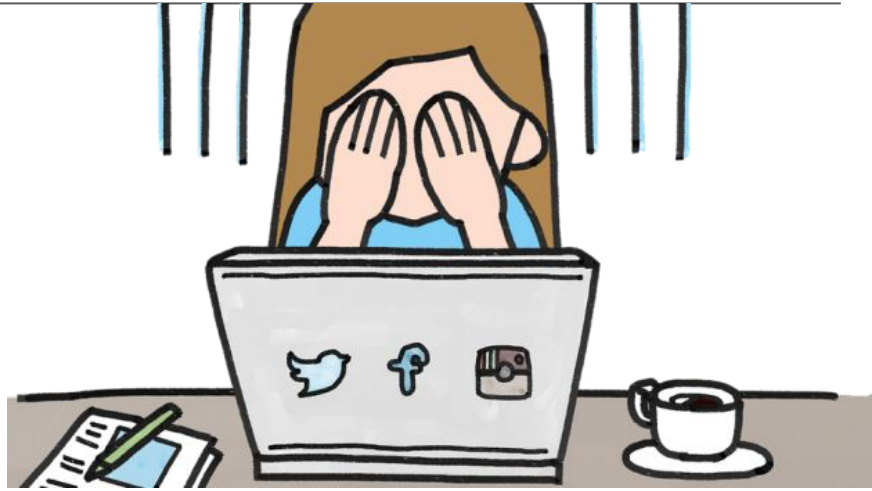


- **Analisi predittiva** : **cosa accadrà?** Guarda al futuro e fornisce previsioni sulla probabilità di eventi futuri basati sul data mining, sull'apprendimento automatico e su altri metodi statistici.

- **Analisi prescrittiva** : L'analisi prescrittiva fa un passo in più rispetto all'analisi predittiva. Fornisce inoltre indicazioni su come influenzare una determinata tendenza nella direzione desiderata, prevenire un evento previsto o rispondere a un evento futuro.

Depressione

Attraverso degli studi sembra che gli algoritmi possono predire la depressione attraverso i social



L'algoritmo identifica alcune caratteristiche del discorso del bambino. Per fare questo, a volte bastano pochi secondi di registrazione audio, sottolineano gli scienziati.

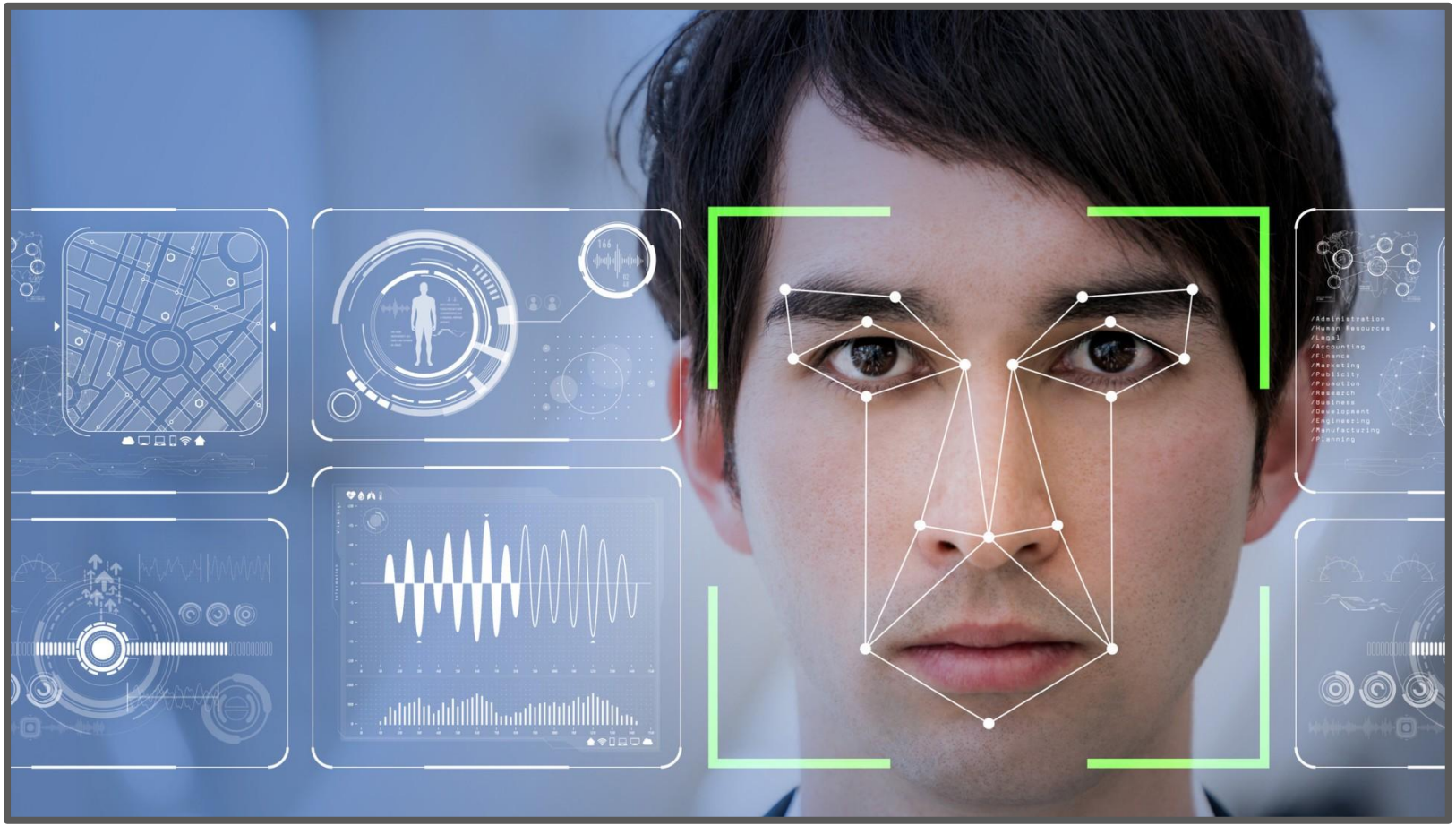
Cinema

Quello che i social non dicono - The Cleaners, il film sugli spazzini del web - Video

Un viaggio dietro le quinte di internet, tra le centinaia di "moderatori di contenuti" che giudicano, salvano o cancellano post

Fino al 13 Novembre 2019
con Penny Card
SCOPRI DI PIÙ
PENNY MARKET

Image Recognition



L’Image Recognition è oggi un ambito dell’Intelligenza Artificiale che si integra e si espande con altre tecnologie come la **Realtà Aumentata**, di **scansione,** di **sicurezza e sorveglianza** ma viene utilizzata anche nel mondo e della **pubblicità** e del **Marketing**

FaceApp

FaceApp è un'applicazione mobile per dispositivi iOS e Android sviluppata dalla società russa Wireless Lab, che utilizza un algoritmo e l'intelligenza artificiale per generare automaticamente trasformazioni altamente realistiche dei volti di persone nelle fotografie.

9:41
取消
9:41
视频素材
推荐
经典剧场
角色扮演
骚操作
演情侣
演EX
演拳击手
演戏曲
演女神
演名画
9:41
宝贝，想听你叫我名字
ZAO

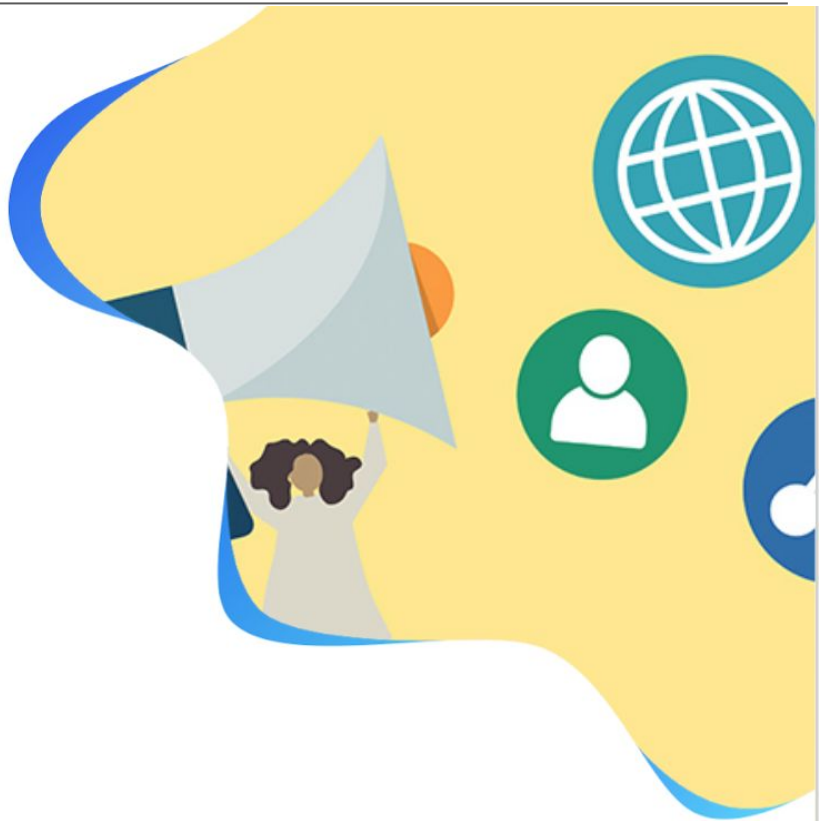
Solution
ACTION
IDEAS
CREATIVE
A
B
diagram
MARKETING PLAN
PROCESS
Time
JUST MAKE
THE BEST
THINGS!
Focus on Quality
STRATEGY
To do list :
bookmark website
for location
TEAMWORK

KPI 6

Che cos'è

Il Social Listening consiste nel monitoraggio delle conversazioni sui principali social network attraverso specifiche parole chiave, hashtag, mentions e geolocalizzazione.

I dati raccolti vengono poi **identificati**, **tracciati** e **valutati** in ambienti di analisi dedicati.



KPI 6

- Brand Reputation
- Competitive Intelligence
- Crisis Management
- Content Strategy
- Audience Discovery

KPI6

AI & social listening

L'80% delle grandi aziende ha adottato soluzioni di AI per rispondere ai propri problemi di Social Media Intelligence.

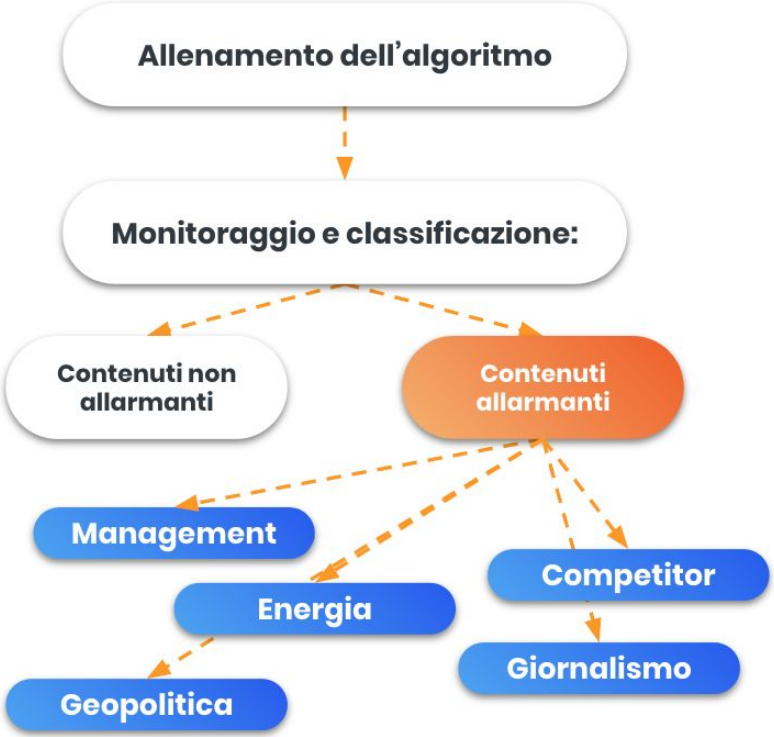
Applicata al social listening, l'intelligenza artificiale permette di ottenere **informazioni di supporto** alle strategie aziendali: migliorano così **ROI**, **reputation** e altre metriche fondamentali per le corporates.

KPI6

Crisis management per Eni

Prima di **KPI6**, **Eni** doveva gestire oltre 1000 conversazioni minacciose ogni giorno 24/7, solo poche realmente interessanti

Già adesso **-90%** dei falsi positivi grazie a dei semplici filtri testuali



Un'arma infallibile per le gare: Publicis - Durex

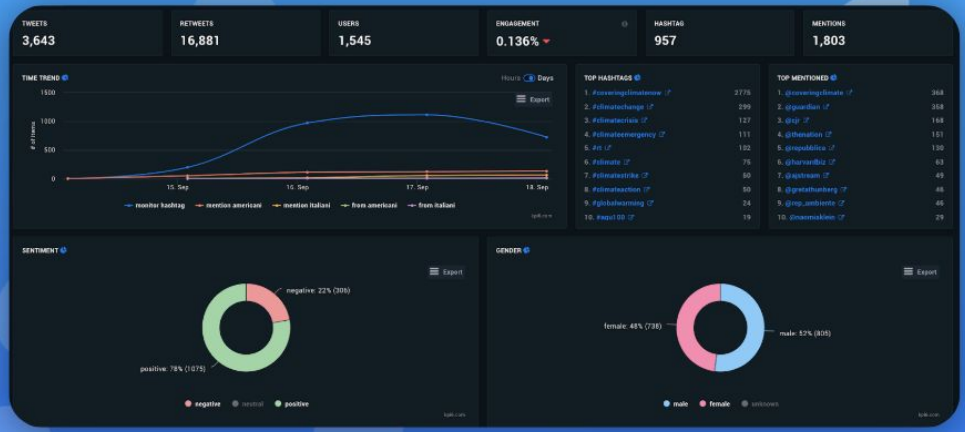
Incrociando i nostri **dati storici** sui post social riguardanti **metodi contraccettivi**, con i dati pubblici sulle **nascite**, uno dei maggiori MSL group di Publicis ha **vinto una gara** per la fornitura di servizi indetta da Durex.

KPI6

Data-Room custom: Sky Comcast

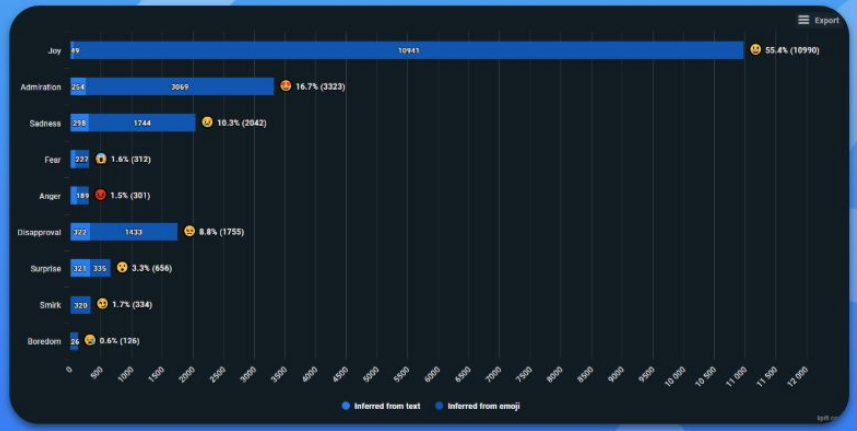
Realizzazione di un **classificatore automatico** basato su **NLP** e **ML**, per fornire insight strategici sulla fornitura di internet domestico

sky

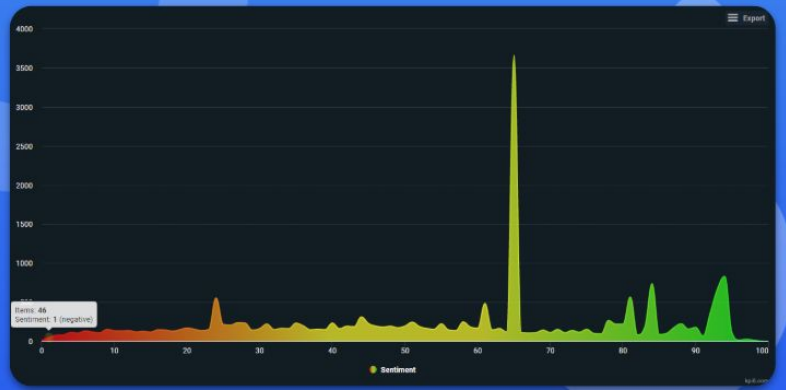


CLIMATE ACTION SUMMIT 2019

Gli scioperi di Greta Thunberg coinvolgono tutto il mondo, e i suoi timori nei confronti del futuro non sono solo una moda. Noi possiamo cogliere tutte le sfumature e fornire le interpretazioni migliori da rivolgere al pubblico



Misurare la febbre della società moderna attraverso un fenomeno: la “10 Years Challenge”, anche nota come: “How Hard Did Aging Hit You Challenge” è una sfida di comparazione fotografica in cui i partecipanti postano selfie o qualsiasi immagine che li ritragga a 10 anni di distanza.

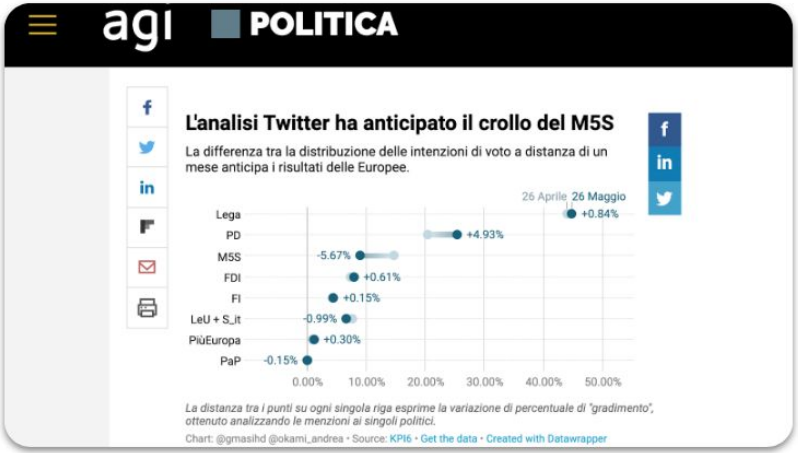


KPI6

L'informazione Social: Agi

Analisi approfondite di parole e emozioni per **pronostici** estremamente affidabili,

Dalla dashboard ai lettori.



agi

KPI6

L'informazione Social: Agi

Per la più importante agenzia d'informazione abbiamo realizzato: **report settimanali** e **osservatori permanenti** sul mondo della **politica**, strizzando l'occhio a **sport**, **cultura** e **spettacolo.**

agi

KPI6

Predictive News Discovery

Oggi anche i media più tradizionali trattano notizie che si originano sul web.
KPI6 può monitorare i trend dei discorsi online e **scoprire le future notizie** molto prima che passino sotto il radar delle altre testate.
Questo è tanto più vero per lo user generated content.

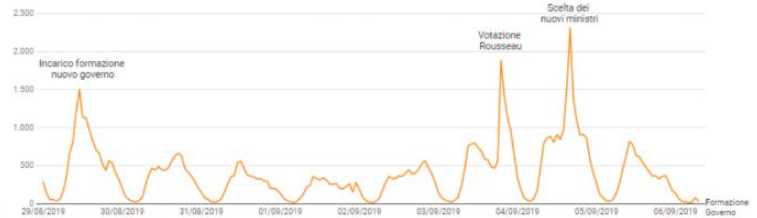
Approfondimento Società

Obama ora batte anche
ha un nuovo re

Abbiamo analizzato i casi più rilevanti di personaggi politici, di personaggi provenienti dal mondo dello spettacolo e della cultura ed di figure provenienti dal mondo delle nuove generazioni in ascesa.

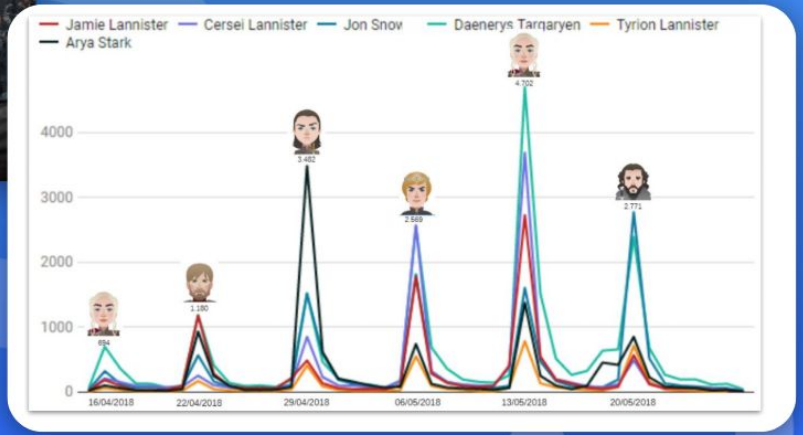
La nuvola delle parole delle biografie per i tre # più popolari sul tema governo

#ConteBis: Twitter diviso tra #SalviniAsfaltato e #MaicolPD



Reazioni degli utenti ai problemi della piattaforma Rousseau

Abbiamo realizzato grafici interattivi per dare a colpo d'occhio informazioni chiare e precise sulle vicende politiche più calde degli ultimi mesi, dal punto di vista delle figure istituzionali e dagli utenti che hanno interagito.

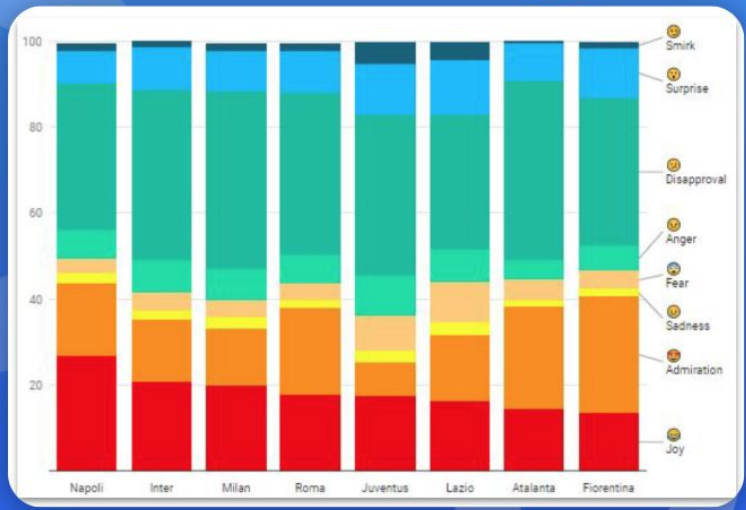


Esempio lampante è stata lìanticipazione del **vincitore di X Factor 2018**; Anche le serie TV sono state protagoniste delle nostre dashboard, fornendo curiose correlazioni tra aspettative sulle evoluzioni dei personaggi di **Game of Thrones**.

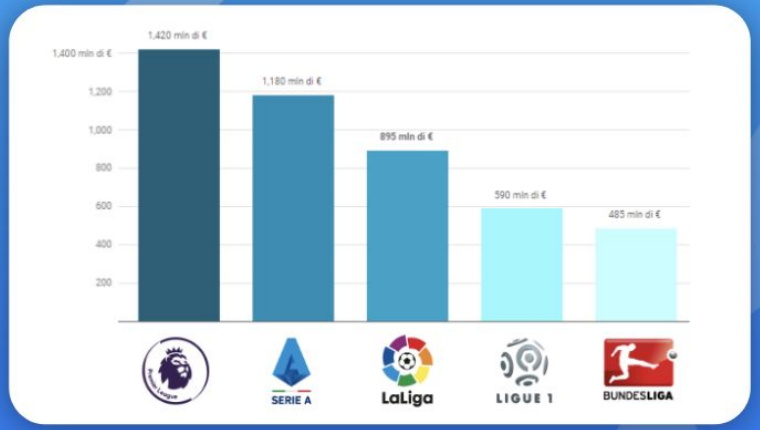
Abbiamo creato classifiche con parametri diversi come Top like e Top Engagement per i diversi settori.

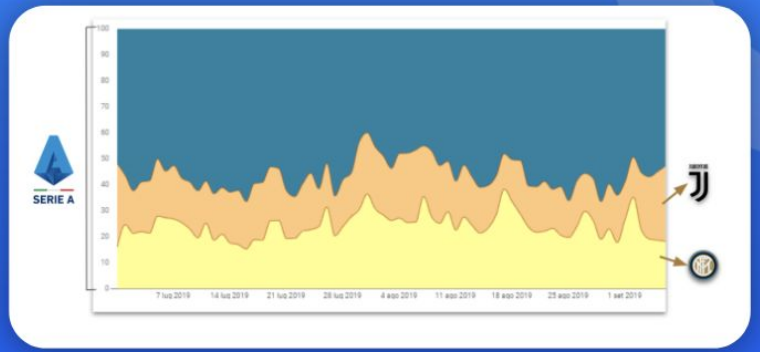
2. La migliore sul mercato secondo Twitter

Analizzato il giudizio complessivo dei tifosi su #Calciomercato possiamo ora passare alle singole squadre. Prima di proseguire è doveroso sottolineare che abbiamo preso in considerazione solo le **otto squadre** con **volumi di conversazioni maggiori**, quali: *Juventus, Roma, Atalanta, Napoli, Inter, Lazio, Milan e Fiorentina*.



I nuovi acquisti delle squadra calcistiche piacciono ai tifosi ed agli esperti? Con il nostro ultimo **report** abbiamo aperte le porte al calcio mercato in un'ottica nuova.





KPI6

Quali sono i giudizi dei tifosi sul #Calciomercato della propria squadra?

Il #Calciomercato secondo Twitter

Qual è stata la squadra più chiacchierata? Quale ha emozionato di più i tifosi? Chi è stato l'acquisto più odiato?

KPI6

KPI6

- PR Manager
- Data Journalism
- Social Media Strategy

CNA Digitale Reggio Emilia

- Coordinatrice

TEDx ReggioEmilia
x = independently organized TED event

- Volontaria

★ Silvia Ciampa
PR Manager
+39 331.3287669
s.ciampa@kpi6.com

Book a slot in my agenda